



**GLOBAL DIGITAL
DEVELOPMENT
S.A.S. BIC**

INFORME DE GESTIÓN BIC 2025

GLOBAL DIGITAL DEVELOPMENT SAS BIC

ELABORADO CON LA EVALUACION DE IMPACTO B VERSION 6

GLOBAL DIGITAL DEVELOPMENT SAS BIC

NIT 900998920-9

AÑO DEL REPORTE DE GESTIÓN 2025

ESTÁNDAR EVALUACION DE IMPACTO B FUE UTILIZADO PARA REALIZAR EL REPORTE DE
GESTIÓN

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
a. Objetivo del informe	4
b. Estándar utilizado para la presentación del informe	4
c. Observaciones generales – opcional	
REPORTE POR DIMENSIONES	5
1. Modelo de negocio	5
2. Gobierno corporativo	6
3. Prácticas laborales	7
4. Prácticas ambientales	7
5. Prácticas con la comunidad	8
CONCLUSIONES - opcional	9

INTRODUCCIÓN

GLOBAL DIGITAL DEVELOPMENT SAS BIC, adquirió la condición BIC por invitación directa de la Cámara de Comercio de Bogotá. Evaluamos la invitación y decidimos que era una gran oportunidad para volvernos empresa de triple impacto (financiero, ambiental y social). Desde entonces comenzamos a entender que el objetivo principal de cualquier organización no debe ser únicamente de orden financiero, se debe enfocar en el cuidado del medio ambiente y marcar huella en lo social.

Con el rotulado BIC, esperamos contribuir a la sociedad y al medio ambiente:

- Contratando servicios con empresas o personas locales o nacionales, consumiendo productos fabricados o producidos local o nacionalmente.
- Implementando medidas que ayuden a disminuir la huella de carbono.
- Siendo amables con el planeta, cuidando los recursos no renovables.
- Como empresa BIC, tenemos cierta ventaja sobre otras organizaciones cuando contratamos con el estado.

En el presente documento presentamos nuestro reporte BIC para dar cumplimiento al compromiso adquirido cuando adquirimos la condición BIC.

GENERALIDADES

MISIÓN:

Ser empáticos con el cliente, entender cada una de sus ideas y/o necesidades para convertirlas en código, logrando optimizar los procesos codificados.

VISION:

Continuar siendo empresa prestadora de servicios TI, e ir perfeccionando el portafolio de servicios mediante la capacitación continua. Estar a la vanguardia de los avances tecnológicos acerca del desarrollo de aplicaciones, bases de datos y automatización de procesos.

HISTORIA:

GLOBAL DIGITAL DEVELOPMENT SAS, fue creada el 16 de agosto del año 2016, con el propósito de contribuir a las empresas locales, nacionales y extranjeras, a mejorar sus procesos productivos, mediante la implementación e integración de servicios TI.

Se han desarrollado aplicaciones para controlar los procesos de los registros calificados y acreditaciones de alta calidad para universidades. Actualmente

estamos desarrollando dos aplicaciones para una empresa que atiende constructoras, un CRM y la otra para controlar y administrar los procesos relacionados con la venta de los inmuebles.

Seguimos incursionando en la actualización tecnológica para llevar a nuestros clientes servicios TI de última generación.

GLOBAL DIGITAL DEVELOPMENT SAS BIC, se constituyó como empresa BIC, a partir del 29 de marzo del año 2021. Se desconocía la existencia de la condición BIC, hasta que fui invitado por LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ a una charla acerca de la condición BIC. Me interesé y asumí la responsabilidad.

El haber asumido la condición BIC, ha sido un reto, pero a la vez un proceso de aprendizaje sobre temas sociales y ambientales que antes desconocíamos.

PORTAFOLIO DE SERVICIOS:

1. Diseño y Desarrollo de aplicaciones web.
2. Modelado y desarrollo de base de datos.
3. Automatización de procesos mediante flujos de trabajo.
4. Diseño, arquitectura y estructuración de repositorios en la nube, para el almacenamiento y custodia de documentos digitales y digitalizados.

a. Objetivo del informe

El objetivo de este informe es evidenciar, nuestro compromiso como empresa de BIENESTAR E INTERES COMUNAL (BIC), el desarrollo y aplicación de por lo menos un pilar de cada una de las dimensiones que implica ser una empresa BIC.

Visualizar el avance, en el cumplimiento de cada una de las actividades asumidas por cada dimensión e ir perfeccionando en el tiempo cada una de esas actividades.

b. Estándar utilizado para la presentación del informe

El estándar utilizado es "EVALUACION DE IMPACTO B".

Sistema B es una organización sin fines de lucro que cree que los gobiernos, las organizaciones de la sociedad civil, los movimientos sociales, los ciudadanos y la responsabilidad social de los negocios, todos juntos, deben trabajar junto a las Empresas B y otros actores económicos en América Latina, para construir una nueva economía en que el éxito y los beneficios financieros trabajen por construir una economía más justa, equitativa y regenerativa para las personas y el planeta. Las empresas no solo se enfocan en los resultados económicos, sino también en los beneficios sociales y ambientales.

REPORTE POR DIMENSIONES

Se deberá redactar el impacto alcanzado en cada una de las dimensiones.

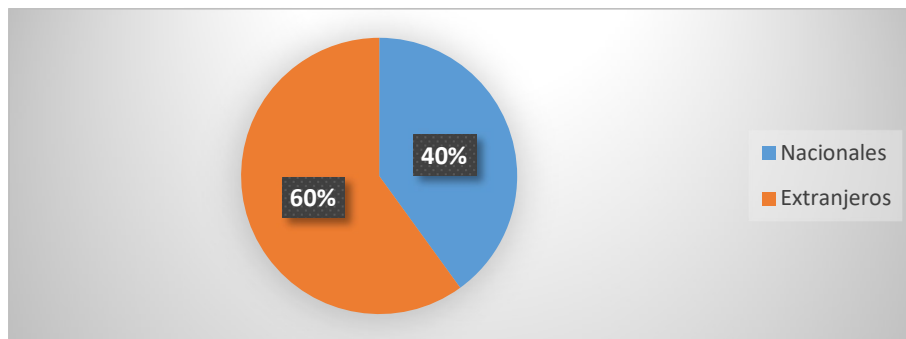
1. Modelo de negocio

- **Compromisos adquiridos**
- **Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.**

Durante el año 2025, se requirió contratar bienes o servicios con otras empresas, como son internet, servicios de nube, diseños gráficos, siendo nuestros proveedores empresas extranjeras radicadas en Colombia y un diseñador local. Respecto al servicio de internet se contactó una empresa local para contratar los servicios, pero por razones de alcance de la fibra óptica no fue posible adquirir el servicio.

Para los servicios de diseño de piezas gráficas y marketing digital, si contratamos con empresas locales. El servicio de soporte para nuestros equipos TI, también contratamos con empresas locales.

El 60% de los proveedores son del exterior y el 40% locales.



Implementación de las actividades

-

Resultados de la Evaluación B = área de impacto comunidad/gestión de la cadena de suministro

¿La empresa verifica o evalúa el impacto social y ambiental de sus proveedores significativos?

Actualmente la empresa no está verificando el impacto social y ambiental de sus proveedores significativos.

En el año 2024 comenzaremos con la evaluación de impacto social y ambiental de los proveedores el cual incluirá:

- a. Cumplimiento de las leyes y regulaciones locales, incluidas aquellas relacionadas con el desempeño social y ambiental
- b. Certificaciones otorgadas por organismos independientes que acreditan un buen desempeño social y/o ambiental

- **Resultados de la Evaluación B = área de impacto comunidad/impacto económico**

¿La mayoría de sus clientes viven cerca de la sede central de la empresa o de los centros de producción?

“Local” se define como algo que forma parte de la misma comunidad. Si bien el tamaño y la distancia de una comunidad pueden variar según el contexto, por lo general, se toma como base un área pequeña conectada a nivel económico y cultural, como un área metropolitana o una ciudad/pueblo.

Respuesta = SI

2. Gobierno corporativo

- **Compromisos adquiridos**
- **Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa**

Somos una empresa desarrolladora de software, nuestra misión es desarrollar aplicaciones de calidad y funcionales, que solucionen una o varias necesidades a nuestros clientes.

Implementación de las actividades

Difusión de nuestra misión en redes sociales mediante contenido.

- Elaboración de piezas gráficas en donde se expresan los compromisos de empresa de triple impacto.

Los documentos expedidos por la empresa son solo facturas electrónicas y cotizaciones, en las facturas imposible revelar nuestra misión, en las cotizaciones esta implícitamente nuestra misión.

- **Resultados de la Evaluación B = área de impacto Gobernanza/Misión y Compromiso**

Describe el enfoque de su empresa para generar un impacto positivo

- Siempre se tiene en cuenta el impacto social y ambiental para la toma de decisiones, porque consideramos que es un aspecto importante para el éxito y la rentabilidad de nuestra empresa

Si su empresa tiene una declaración de misión corporativa establecida por escrito, ¿cuáles de los siguientes aspectos incluye la declaración?

- Un compromiso general de responsabilidad social o ambiental (p. ej., la conservación del medioambiente)
- Un compromiso con un impacto ambiental positivo específico (por ejemplo, reducir los desechos enviados a vertederos a través de productos reutilizados para otros fines)

3. Prácticas laborales

- **Compromisos adquiridos**
- **Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores.**

Durante el año 2025 no fue necesario contratar personal para la escritura de código, aún seguimos en proceso de internacionalización. Siempre que se requiere, contratamos ingenieros residentes en Bogotá, y velamos porque cumplan con todos los requisitos de ley.

Implementación de las actividades

- No existen actividades implementadas, por lo tanto, no se puede hacer un análisis cuantitativo y cualitativo.
- **Resultados de la Evaluación B = área de impacto Trabajadores/Satisfacción y Compromiso (trabajadores por hora)**

¿Cuál es la cantidad mínima de días de licencia remunerada (incluidas las vacaciones) para los empleados de tiempo completo?

- Más de 25 días laborables

¿Qué porcentaje de los empleados de su empresa está cubierto por un convenio colectivo de trabajo?

- N/A. La empresa es una cooperativa o tiene otros mecanismos de autogestión para los empleados

4. Prácticas ambientales

- **Compromisos adquiridos**
- **Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.**

En las prácticas ambientales, consideramos que hemos venido aportando a la conservación del ambiente, mediante el poco uso de servicios que generan contaminación.

El consumo de agua y energía se mantiene estable y en el tiempo tiende a disminuir.

Operamos desde nuestra vivienda, el servicio que más subió fue la energía, aproximadamente 30 KW y el agua en 3 metros cúbicos bimensuales.

Implementación de las actividades

- Adaptación del lugar de trabajo para ser iluminado con luz natural.
 - Poco uso del automóvil y transporte público.
 - Uso de la bicicleta como medio de transporte.
 - Contratación de servicios y servidores en la nube.
 - Promovemos la iniciativa gubernamental de OFICINA CERO PAPEL.
 - No generamos desechos contaminantes.
 - Mantenemos nuestro propio jardín dentro del apartamento
 - Hacemos reciclaje, separando los desechos orgánicos de los no orgánicos.
-
- **Resultados de la Evaluación B = área de impacto Medio Ambiente/Gestión Ambiental**

¿De qué manera su empresa fomenta prácticas de protección del ambiente relacionadas con la gestión de sus oficinas virtuales?

- La empresa comparte recursos con los trabajadores sobre protección del ambiente en oficinas en casa (p. ej., uso eficiente de la energía)

¿La empresa monitorea, registra o genera informes sobre su consumo energético?

- Sí, la empresa monitorea y registra el consumo energético, pero no tiene metas de reducción establecidas
- La empresa ha alcanzado las metas de reducción específicas durante el período evaluado

5. Prácticas con la comunidad

- **Compromisos adquiridos**
- **Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.**

Hasta la fecha no hemos hecho alianzas con fundaciones que apoyan obras sociales.

Fuimos los creadores de un grupo para promover el ciclismo como deporte y la bicicleta como medio de transporte. Aún se mantiene el grupo.

Implementación de las actividades

- Motivamos diariamente a los integrantes del grupo para que madruguen a rodar.

- Sugerimos el uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible
- Motivamos a las personas a salir caminando, cuando la diligencia a realizar se encuentra en el entorno.
- **Resultados de la Evaluación B** = área de impacto Comunidad/Compromiso Cívico y Donaciones

¿Cuáles de las siguientes prácticas de participación cívica implementa la empresa?

- Descuentos en productos o servicios para grupos desfavorecidos específicos

CONCLUSIONES

Ser una empresa BIC acarrea una serie de compromisos, que en principio parecen poco atractivos y confusos, debido a la falta de conocimiento sobre los mismos. Considero que a futuro se reflejará el esfuerzo de ser una empresa BIC y se entenderá con claridad lo que significa ser BIC.

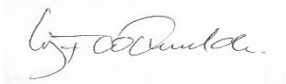
El sector empresarial actual pareciera tener en el olvido el valor ambiental y social, enfocándose con firmeza en el valor económico.

Seguiremos avanzando en el perfeccionamiento de la condición BIC.

Actualmente se tiene mayor conciencia sobre el compromiso y el avance de la condición BIC.

Adjuntamos resultado de la evaluación EMPRESA B.

Firma.



Accionista único

LUIS FRANCISCO QUINTERO CHACÓN

C. C. 13363784 de Ocaña, Norte de Santander

Aprobado por asamblea, según acta No. 05 fecha mayo 10 2026.

Publicado en el sitio web empresarial: gdsasbic.azurewebsites.net, opción Reporte BIC, botón Descargar.